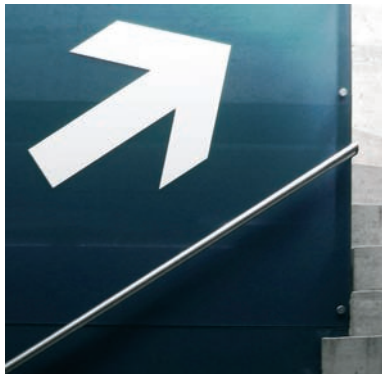


Swiss Intranet SUMMIT 2010



Vom Informations- zum Kollaborationswerkzeug

05. – 07. Oktober 2010, Marriott Hotel Zürich

Internationale Top-Referenten



Simon Loebel
SF eBusiness
Deutschland



Sam Marshall
ClearBox Consulting
Grossbritannien



Will Venning
Guardian News & Media
Grossbritannien



Fredrik Wackå
Webbrådgivaren
Schweden

Themen

- Workplace-Intranet
- Intranet und Collaboration
- Anwendungen und Prozesse im Intranet
- Intranet Projektmanagement
- Intranet und Kommunikation
- Social Media im Intranet

Best Practices

- ABB
- Centre Hospitalier Universitaire Vaudois
- Guardian News & Media
- International Red Cross
- Repower
- SAP
- SUISA
- Swiss Re

www.intranet-summit.ch

Initiative



Gold-Sponsor



Silber-Sponsor



Programmpartner



Veranstalter



Seminarprogramm, 05. Oktober 2010



Seminarleitung
Stephan Schillerwein
Head of Research,
Infocentric
Research AG

Vom Redesign zum strategischen Intranet Management

Das Intranet durch grundlegende Neuausrichtung als geschäftsrelevante Kommunikationsplattform und integriertes Arbeitsinstrument positionieren

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer eine direkt umsetzbare Vorgehensweise kennen, mit der sie die für das Unternehmen optimale Ausrichtung des Intranets erarbeiten und umsetzen können. Somit wird das Intranet gezielt als Arbeitsinstrument im Unternehmen verankert und kann anschließend schrittweise optimiert werden. Es werden Erfolgsfaktoren präsentiert, aus denen sich individuelle Handlungspläne ableiten lassen. Praxisnahe Vorgehensweisen runden den Lernerfolg ab.

- 09:30 Vorstellung und Tagesüberblick
- 10:00 **Das immer noch verkannte Potenzial des Intranets**
- 10:15 **Warum ein Redesign nicht ausreicht**
- 10:30 **Die vier Grundpfeiler des erfolgreichen Intranets**
- 11:00 Kaffeepause
- 11:15 **Das Fundament: Die Intranet Strategie**
- 12:15 Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 **Organisatorische Verankerung: Rollen und Aufgaben**
- 14:30 **Zielgerichtete Steuerung: Governance und Performance Kontrolle**
- 15:45 Kaffeepause
- 16:00 **Endlich finden! Informationsarchitektur und Suche optimieren**
- 17:00 Fragen und Abschlussdiskussion



Seminarleitung
Joachim Lindner
Senior Analyst,
N:Sight
Research GmbH

Grundlagen Enterprise 2.0

Anhand von Praxisbeispielen werden Methoden und Anwendungsszenarien zur erfolgreichen Einführung und Nutzung von Enterprise 2.0 erläutert und diskutiert

Social Media Konzepte und Werkzeuge wie Blogs, Wikis, Social Messaging und Social Networks sind im Internet schon länger eine Erfolgsgeschichte. Die Bereitstellung dieser Werkzeuge im Kontext des Intranets bedarf einer genauen Erfolgsplanung und -analyse. Dieser Seminarteil beschreibt die Social Media Tools, Konzepte und Einsatzmöglichkeiten und zeigt an vielen Beispielen, wie diese erfolgreich im Unternehmen eingesetzt werden.

- 09:30 Vorstellung und Tagesüberblick
- 10:00 **Einführung Social Media und Begriffsklärung**
- 10:30 **Übersicht über Tools und Applikationen**
- 11:00 Kaffeepause
- 11:15 **Diskussion: Intranet 2.0 als Treiber der Unternehmenskultur?**
- 11:45 **Strategie und Ziele: Szenarien zur Einführung und Aufwandbetrachtung**
- 12:15 Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 **Potenziale von Enterprise 2.0**
- 14:00 **Kunden und Partner einbeziehen**
- 14:30 **Erfolgsfaktoren und Beispiele aus der Praxis – Teil 1**
- 15:45 Kaffeepause
- 16:00 **Beispiele aus der Praxis – Teil 2**
- 16:45 **Gruppenarbeit**
- 17:15 Fragen und Abschlussdiskussion



Seminarleitung
Patrick Püntener
Mitglied der
Geschäftsleitung,
itsystems AG

SharePoint Strategien, Herausforderungen und Methoden

SharePoint ist strategisch gesetzt, doch die Umsetzung wirft viele Fragen auf. Taktisches Vorgehen ist für den Erfolg entscheidend und beeinflusst den operativen Aufwand

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer die Fallstricke von SharePoint kennen und einen Weg, der an den Gefahren vorbei direkt zum Ziel führt. Organisatorische, methodische und technische Aspekte, die in einem SharePoint Projekt wichtig sind, werden erläutert und anhand von Praxisbeispielen illustriert. Ein Einblick in SharePoint 2010 rundet das Seminar ab.

- 09:30 Vorstellung und Tagesüberblick
- 09:45 **SharePoint Projekte – eine Einführung**
- 10:15 **Die 10 SharePoint Fallen**
- 11:00 Kaffeepause
- 11:15 **SharePoint aus organisatorischer Sicht**
- 11:45 **Die SharePoint Plattform Strategie**
- 12:15 Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 **Erfolgreiche Information Management Methoden**
- 14:30 **Schlüsselemente richtig konzipieren ...**
- 15:00 **... und umsetzen**
- 15:45 Kaffeepause
- 16:00 **SharePoint Plattformen richtig betreiben**
- 16:30 **Einblick in SharePoint 2010**
- 17:15 Fragen und Abschlussdiskussion

Weitere detaillierte Informationen zu den einzelnen Seminaren finden Sie unter

www.intranet-summit.ch

Konferenzprogramm, 06. Oktober 2010

Im Mittelpunkt des 3. Swiss Intranet SUMMITs stehen Austausch und offene Diskussion zwischen den teilnehmenden und referierenden Projektverantwortlichen sowie Experten. Präsentiert werden Fallstudien und Konzepte, die sich die Förderung der Zusammenarbeit als Zielsetzung für das Intranetprojekt auf die Fahnen geschrieben haben.

Die Konferenz besteht aus vier Teilen, die eine aktuelle Sicht auf die Entwicklungsmöglichkeiten von Intranets geben:

- Intranet-Fallbeispiele verschiedener Branchen mit Schwerpunkt auf der Förderung der Zusammenarbeit
- Keynote Vorträge für die Weitsicht sowie die inhaltliche Einordnung der Fallbeispiele
- Drei Intensivseminare zu Intranet Management, Enterprise 2.0 und SharePoint Strategien
- Interaktive Intranet Workshops in Kleingruppen zur vertiefenden Erarbeitung von Spezialthemen (Open Space Format)



09:30

Begrüßung und einleitende Worte

Stephan Schillerwein, Head of Research, Infocentric Research AG

Workplace-Intranet



09:45

Keynote: The Digital Workplace Maturity Model – From Publishing to People**

Sam Marshall, Director, ClearBox Consulting/Grossbritannien

10:45 Kaffeepause

Collaboration



11:15

Fallbeispiel: Jiving Globally – Globale Einführung von Social Software bei Swiss Re

Wolfgang Jastrowski, Head Unit Communications & Collaboration, Swiss Re



12:00

Fallbeispiel: Communicating with Communicators – Using Social Media to Engage Staff**

Will Venning, Internal Communications Manager, Guardian News & Media/Grossbritannien

12:45 Gemeinsames Mittagessen

Anwendungen und Prozesse



14:15

Fallbeispiel: Small is beautiful – wie ein kleines Intranet Grosses leistet

Martin Wüthrich, Leiter Kommunikation, SUISA

15:00

Fallbeispiel: Vom Corporate Portal zum SAP Employee Network – Wie Social Media effizientere Prozesse ermöglicht und die Grenzen des Unternehmens neu definiert

Dirk Dobiéy, Vice President Knowledge Management Competency Center, SAP Deutschland

15:45 Kaffeepause

Intranet Projektmanagement



16:15

Keynote: Intranet Projekte termingerecht zum Erfolg führen – Methoden der professionellen Kreativität und Projektbeschleunigung

Simon Loebel, Geschäftsführer, SF eBusiness/Deutschland

17:00

Ende des ersten Konferenztages

Konferenzprogramm, 07. Oktober 2010



09:00

Keynote: The Changing Role of the Intranet Manager**

Fredrik Wackå, Owner, Webbrådgivaren/Schweden

10:00 Kaffeepause

Kommunikation



10:30

Fallbeispiel: Repower Intranet – Personalisierung und Steuerung interner News

Paolo Raselli, Leiter Marketingproduktion, Repower



11:15

Fallbeispiel: How the Intranet Became the Main Communication Channel of the Hospital**

Nicolas Liechti, Web Coordinator, CHUV Group – Lausanne University Hospital

12:00 Gemeinsames Mittagessen

Intranet Workshops mit Erfahrungsaustausch

13:30

Sessions in Kleingruppen

Workshop 1: Social Media im Intranet

Moderation: Karim Al-Jamil und Lutz Hirsch, HIRSCHEC

Workshop 2: Change Management für den Weg zum Workplace-Intranet

Moderation: Michael Pertek, Namics

Workshop 3: Technische Herausforderungen des Workplace-Intranets

Moderation: Patrick Püntener, itsystems

Workshop 4: Suchen und Finden

Moderation: Leo Keller, Blue Ocean SWS

Workshop 5: Governance für internationale Intranets

Moderation: Richard Gledhill, Infocentric Research

14:15

Präsentation der Workshop Ergebnisse

14:45 Kaffeepause

Social Media im Intranet



15:15

Fallbeispiel: Social Networking with SharePoint 2010**

Stein-Ivar Aarsaether, Group Vice President, ABB



16:00

Fallbeispiel: Internal Use of Social Media at the Red Cross**

Paul Conneally*, Head of Media and Public Communications, International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies

16:45

Abschlussdiskussion

17:15

Ende der Veranstaltung



Termine

Seminare

05. Oktober 2010, 09.30 – 17.30 Uhr

- Vom Redesign zum strategischen Intranet Management
- Grundlagen Enterprise 2.0
- SharePoint Strategien, Herausforderungen und Methoden

Erster Konferenztag

06. Oktober 2010, 9.30 – 17.00 Uhr

Zweiter Konferenztag

07. Oktober 2010, 9.00 – 17.15 Uhr

Teilnahmeleistungen

Seminarteilnehmer

- Besuch des gewählten Seminars
- Seminarunterlagen
- Teilnahmezertifikat
- Mittagessen und Kaffeepausen

Konferenzteilnehmer

- Besuch des gewählten Konferenztages/der Konferenz
- Downloadzugang zu den Vorträgen
- Mittagessen und Kaffeepausen

Veranstaltungshinweis

Enterprise 2.0 SUMMIT

26. – 28.10.10, Le Méridien Parkhotel Frankfurt am Main

Der Enterprise 2.0 SUMMIT ist das europäische Zusammentreffen der Enterprise 2.0 Experten und Praktiker. Zahlreiche Best Practices, Fachvorträge von Vordenkern und Workshops bieten praxisnahe Erfahrungen zu neuen Kollaborations- und Kooperationsansätzen im Unternehmen.

www.e20summit.com

Veranstaltungsort

Zürich Marriott Hotel
Neumuehlequai 42
8001 Zürich
Telefon: +41 44 360 7070

Teilnahmekosten

Konferenz (2 Tage)	SFr 1.690,-
Seminartag	SFr 1.190,-
Konferenz (2 Tage) und Seminartag	SFr 2.190,-
Konferenz (1 Tag)	SFr 1.190,-
Konferenz (1 Tag) und Seminartag	SFr 1.690,-

Kontakt

Für Fragen zur Konferenz stehen Ihnen Herrn Dietl und Herrn Widl telefonisch unter +49 89 523 503 58 und service@kongressmedia.de gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen und Anmeldung unter

www.intranet-summit.ch