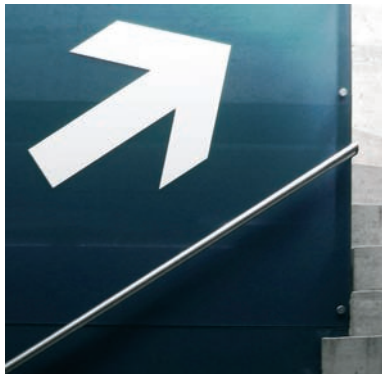


# Swiss Intranet SUMMIT 2009



## Intranet-Projekte als Werttreiber

18. – 19. November 2009, Marriott Hotel Zürich

### Top-Referenten



**Martin White**  
Intranet Focus



**Dr. Josephine Hofmann**  
Fraunhofer IAO



**Matthias Müller-Prove**  
Sun Microsystems

### Top-Themen

#### Werte schaffen mit dem Intranet-Projekt

Raiffeisen Schweiz  
F. Hoffmann-La Roche

#### Potentiale und Herausforderungen für das Intranet-Projekt

Infocentric Research  
Ringier

#### Wertorientierung im Intranet-Management

Credit Suisse  
Nationale Suisse

#### Das Intranet als Katalysator für die Optimierung des Unternehmens

Fraunhofer IAO

#### Das Intranet als Innovationstreiber für das Unternehmen

Swisscom  
Sun Microsystems

[www.intranet-summit.ch](http://www.intranet-summit.ch)

Initiative



Programmpartner



Veranstalter



# Swiss Intranet SUMMIT 2009

## Intranet-Projekte als Werttreiber

18. – 19. November 2009,  
Marriott Hotel Zürich



In schwierigen Zeiten werden Intranet-Projekte allzu oft als „reine“ Kostentreiber verurteilt, dabei zeigen zahlreiche Best-Practices, wie durch den Einsatz eines Intranet Kosten gesenkt und die Wertschöpfung verbessert werden kann. Als Jahresveranstaltung

zum Thema „Intranet-Management“ richtet sich der Swiss Intranet SUMMIT an Intranet-Verantwortliche und behandelt aktuelle Trends und Innovationsthemen für die Entwicklung und Optimierung der Strategien und Organisation von Intranets.

Folgende Highlights erwarten Sie bei der Jahreskonferenz für Intranet-Verantwortliche:

- Werte schaffen mit dem Intranet-Projekt
- Potentiale und Herausforderungen für das Intranet-Projekt
- Wertorientierung im Intranet-Management
- Workshop-Session: Das Intranet als Katalysator für die Optimierung des Unternehmens
- Das Intranet als Innovationstreiber für das Unternehmen

Wir freuen uns auf interessante Vorträge und regen Austausch beim Swiss Intranet SUMMIT 2009.

Thomas Koch, Veranstalter  
Kongress Media GmbH

Weitere detaillierte Informationen zu den einzelnen Seminaren finden Sie unter

[www.intranet-summit.ch](http://www.intranet-summit.ch)

## Der Fachbeirat



**Prof. Dr. Andrea Back**  
Direktorin,  
Universität St. Gallen



**Lukas Karrer**  
Partner, Stimmt AG



**Stefan P. Fischer**  
E-Channels & Information  
Management,  
F. Hoffmann-La Roche



**Gerhard Schauer**  
Web Strategy Manager,  
Credit Suisse



**Gundekar Giebel**  
Leiter Elektronische Medien,  
Die Schweizerische Post



**Jürg Stuker**  
CEO & Partner,  
Namics AG

## Seminare am 17. November 2009

### Vom Redesign zum strategischen Intranet Management

**Das Intranet durch grundlegende Neuausrichtung als geschäftsrelevante Kommunikationsplattform und integriertes Arbeitsinstrument positionieren!**

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer eine direkt umsetzbare Vorgehensweise kennen, mit der sie die für das Unternehmen optimale Ausrichtung des Intranets erarbeiten und umsetzen können. Somit wird das Intranet gezielt als Arbeitsinstrument im Unternehmen verankert und kann anschliessend schrittweise optimiert werden. Es werden Erfolgsfaktoren präsentiert, aus denen sich individuelle Handlungspläne ableiten lassen. Praxisnahe Vorgehensweisen runden den Lernerfolg ab.

Seminarleitung Stephan Schillerwein, Head of Research, Infocentric Research AG

- Redesign zwischen schrittweiser Optimierung und Neuausrichtung
- Basis des Erfolgs: Die Intranet Strategie
- Organisatorische Verankerung: Rollen und Aufgaben
- Intranet Governance und Zielkontrolle
- Konzeption wichtiger Elemente: Informationsarchitektur, Personalisierung, Suche

### SharePoint Strategien, Herausforderungen und Methoden

**SharePoint ist strategisch gesetzt, doch die Umsetzung wirft viele Fragen auf. Taktisches Vorgehen ist für den Erfolg entscheidend und beeinflusst den operativen Aufwand.**

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer die Fallstricke von SharePoint kennen und einen Weg, der an den Gefahren vorbei direkt zum Ziel führt. Organisatorische, methodische und technische Aspekte, die in einem SharePoint Projekt wichtig sind, werden erläutert und anhand von Praxisbeispielen illustriert. Ein Ausblick auf SharePoint 2010 rundet das Seminar ab.

Seminarleitung: Patrick Püntener, Mitglied der Geschäftsleitung, itsystems AG

- Die 10 SharePoint Fallen
- SharePoint aus organisatorischer Sicht
- Die SharePoint Plattform Strategie
- Erfolgreiche Information Management Methoden
- SharePoint Plattformen richtig betreiben
- Ausblick auf SharePoint 2010

## Konferenzprogramm am 18. November

### Was bringt das Intranet? Werte schaffen mit dem Intranet-Projekt

- 09:30 **Keynote: Creating intranet value and demonstrating it to your organisation**  
Martin White, Intranet Focus Ltd
- 10:30 Kaffeepause
- 11:00 **Fallbeispiel: Mehrwert für Alle: wie das neue Intranet der Raiffeisen-Gruppe Synergien für Unternehmen und Community geschaffen hat**  
Toni Gutweniger, Raiffeisen Schweiz
- 11:45 **Fallbeispiel: Herausforderungen der Wertegenerierung in einem mehrsprachigen und multinationalen Intranet**  
Audrey Goepfert, F. Hoffmann-La Roche
- 12:30 Gemeinsames Mittagessen

### Potentiale und Herausforderungen für das Intranet-Projekt

- 14:00 **Fachreferat: Wie 10.000 Enduser die Intranets ihrer Unternehmen bewerten – erste Ergebnisse der Worldwide Intranet Challenge**  
Stephan Schillerwein, Infocentric Research
- 14:30 **Fallbeispiel: my.ringier – let them get in touch**  
Maxim Gross, Ringier
- 15:15 Kaffeepause

### Wertorientierung im Intranet-Management

- 15:45 **Fallbeispiel: Intranet-Wertorientierung ausgerichtet an den Bedürfnissen des „Process Workers“**  
Gerhard Schauer, Credit Suisse
- 16:30 **Fallbeispiel: Nationale Suisse schafft mit SharePoint soziale und Mehr-Werte**  
Jürgen Kübler, Nationale Suisse
- 17:15 **Diskussion: Das Intranet als Innovationstreiber für das Unternehmen**  
Referenten des Tages

## Die Referenten



**Dr. Daniel Arber**  
Leiter Online-Strategie,  
Swisscom



**Maxim Gross**  
Business Solution Architect,  
Ringier AG

**Audrey Goepfert\***  
Senior Intranet Manager,  
F. Hoffmann-La Roche

**Toni Gutweniger**  
Leiter Kommunikation-Services  
& Intranet/RAIweb, Raiffeisen Schweiz



**Dr. Josephine Hofmann**  
Head of Unit „Business  
Performance Management“,  
Fraunhofer IAO



**Jürgen Kübler**  
Projektleiter strategische  
Projekte, Nationale Suisse



**Matthias Müller-Prove**  
Human-Computer Interaction  
Design, Sun Microsystems



**Gerhard Schauer**  
Web Strategy Manager,  
Credit Suisse



**Stephan, Schillerwein**  
Head of Research,  
Infocentric Research



**Martin White**  
Managing Director,  
Intranet Focus

## Konferenzprogramm am 19. November

### Das Intranet als Katalysator für die Optimierung des Unternehmens

- 09:00 **Keynote: Wissensökonomie – wie intelligente Bewertungskonzepte den Beitrag von Collaboration, Kommunikation und Knowledge Management sichtbar machen**  
Dr. Josephine Hofmann, Fraunhofer-IAO
- 10:00 **Ideenmarkt zum Open-Space: Erfolgsfaktoren für die Wertsteigerung durch das Intranet-Projekt**  
Björn Negelmann, [n:sight] market & technology research
- 10:15 Kaffeepause

### Workshop-Session

- 10:45 **Sessions in Kleingruppen:**
- Workshop 1: Governance**  
Moderator: Experte aus dem Fachbeirat
- Workshop 2: Strategie**  
Moderator: Lukas Karrer, Stimmt
- Workshop 3: Intranet 2.0 / Social Media im Intranet**  
Moderator: Jürg Stuker, Namics
- Workshop 4: Thema aus dem Ideenmarkt**  
Moderator: Fachexperte nach Themenwahl
- Workshop 5: Thema aus dem Ideenmarkt**  
Moderator: Fachexperte nach Themenwahl

12:15 Gemeinsames Mittagessen

13:45 **Präsentation der Workshop Ergebnisse im Plenum**

15:15 Kaffeepause

### Das Intranet als Innovationstreiber für das Unternehmen

- 15:45 **Fallbeispiel: Den Innovationsstau in Intranet und interner Kommunikation durch Schaffung einer universellen internen Web-Plattform auflösen**  
Dr. Daniel Arber, Swisscom
- 16:30 **Fallbeispiel: Von der Teamebene bis zum Gesamtkonzern – Social Media im Einsatz bei Sun**  
Matthias Müller-Prove, Sun Microsystems
- 17:15 **Ende der Veranstaltung**



## Termine

17. November, 9.30 - 17.30 Uhr

### Seminare

- Intranet Management
- SharePoint

18. November, 9.30 - 18.00 Uhr

### Erster Konferenztage Swiss Intranet SUMMIT 2009

19. November, 9.00 - 17.15 Uhr

### Zweiter Konferenztage Swiss Intranet SUMMIT 2009

## Teilnahmeleistungen

Die Anmeldung beinhaltet folgende Leistungen:

- Besuch der Konferenz an beiden Tagen bzw. des Seminars
- Unterlagen zum Seminar
- Vortragsdownload für Konferenz
- Teilnahme-Zertifikat für Seminar
- Mittagessen und Kaffeepausen

## Veranstaltungshinweis

### Enterprise 2.0 SUMMIT

**11. - 12.11.09, Le Méridien Frankfurt am Main**

Der Enterprise 2.0 SUMMIT ist das europäische Zusammentreffen der Enterprise 2.0 Experten und Praktiker. Zahlreiche Best-Practices, Fachvorträge von Vordenkern und Workshops bieten praxisnahe Erfahrungen zu neuen Kollaborations- und Kooperationsansätzen im Unternehmen.

[www.e20summit.com](http://www.e20summit.com)

## Veranstaltungsort

Zürich Marriott Hotel  
Neumuehlequai 42  
Zürich, 8001 Schweiz

## Teilnahmekosten

Buchungstermin	bis 31.10.09	ab 01.11.09
<b>Konferenz</b>	SFr 1.290,-	SFr 1.590,-
<b>Seminar</b>	SFr 990,-	SFr 1.290,-
<b>Konferenz und Seminar Kombibuchung</b>	SFr 1.990,-	SFr 2.290,-
<b>Konferenz 1 Tag</b>	SFr 990,-	SFr 1.290,-

## Kontakt

Für Fragen zur Konferenz stehen Ihnen Herrn Dietl und Herrn Widl telefonisch unter +49 89 523 503 58 und [service@kongressmedia.de](mailto:service@kongressmedia.de) gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen und Anmeldung unter

[www.intranet-summit.ch](http://www.intranet-summit.ch)